



Camera di Commercio
Roma

ARM - AZIENDA ROMANA MERCATI
Azienda Speciale



COMMISSIONE EUROPEA
Agricoltura e Sviluppo rurale

Regolamento del Concorso

“LA CAMPAGNA A SCUOLA”

*riservato alle classi delle scuole primarie e secondarie
di I grado di Roma e provincia aderenti al progetto*

Anno Scolastico 2011-2012



ARM - Azienda Romana Mercati

Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma Tel.: +39 06 69792401 Fax: +39 06 6794845

Web: www.lacampagnaascuola.it E-mail: posta@romamercati.com

1. Premessa

Il Concorso "LA CAMPAGNA A SCUOLA", aperto alle classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Roma e provincia aderenti al progetto omonimo, promosso e realizzato dall'Azienda Romana Mercati, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, con il cofinanziamento dell'Unione Europea - Direzione Generale per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale (Contratto N. AGRI.2011-0112), nasce dall'esigenza di informare e sensibilizzare le giovani generazioni circa l'importanza della Politica Agricola Comune che ha cambiato non solo il modo di pensare, ma anche di fare agricoltura.

2. Obiettivo del Concorso

Con il Concorso s'intende stimolare una ulteriore riflessione dei ragazzi e degli insegnanti sul ruolo dell'agricoltura:

- può offrire risposte concrete per lottare contro i cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità ed è il motore economico della maggior parte delle zone rurali

e sui temi della Politica Agricola Comune:

- la PAC è una politica viva che cerca di promuovere una agricoltura sostenibile, in grado di raccogliere sfide quali la sicurezza alimentare, la crescita e l'occupazione nelle zone rurali; la PAC valorizza il carattere multifunzionale dell'agricoltura
- La PAC ci riguarda ed è un vantaggio conoscerla.

3. Chi può partecipare al Concorso

- Possono partecipare al Concorso le classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Roma e provincia che hanno formalmente aderito al progetto, partecipano alle lezioni in aula e hanno ricevuto copia dei materiali didattici appositamente realizzati per il progetto.
- L'iscrizione e la partecipazione al Concorso sono riservate alle singole classi e non alla scuola a cui appartengono.
- Ciascuna classe può partecipare con un solo elaborato consistente in un giornalino di 8 pagine formato A3 realizzato esclusivamente con un software appositamente realizzato.

4. Modalità di iscrizione al Concorso

L'insegnante referente di ogni classe che intende partecipare al Concorso compilerà l'apposito modulo allegato al presente regolamento. Inviare un modulo per singola classe. L'adesione, completa in ogni sua parte, dovrà essere trasmessa secondo una delle seguenti modalità:

- per fax al numero +39 06 6794845
- per e-mail al seguente indirizzo: posta@romamercati.com.

Si precisa che l'adesione al progetto non implica l'automatica iscrizione al Concorso.

5. Elenco delle scadenze del Concorso

- La data di chiusura delle iscrizioni è prevista per il giorno martedì 31 gennaio 2012.
- I giornalini in formato elettronico, frutto dell'elaborazione dei ragazzi di ciascuna classe aderente al progetto attraverso l'utilizzo di un software appositamente realizzato, dovranno pervenire tassativamente entro le ore 17.00 del giorno mercoledì 29 febbraio 2012. L'invio potrà essere effettuato esclusivamente attraverso il software e non sarà consentito oltre tale scadenza.

ARM - Azienda Romana Mercati

Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma Tel.: +39 06 69792401 Fax: +39 06 6794845

Web: www.lacampagnaascuola.it E-mail: posta@romamercati.com

6. Organizzazione del Concorso

Il Concorso è suddiviso in due sezioni, per ciascuna delle quali sono previste graduatorie e premiazioni separate:

- 1° sezione: scuole primarie (IV e V)
- 2° sezione: scuole secondarie di primo grado (I, II e III).

Le classi partecipanti al Concorso dovranno realizzare un'edizione del giornalino "LA NOSTRA CAMPAGNA", un giornalino di informazione sull'agricoltura in Europa, utilizzando i materiali didattici che verranno messi loro a disposizione entro il 15 dicembre 2011:

- un kit con tutto il necessario per organizzare la classe-redazione
- un software per la composizione guidata del giornalino e l'invio ad Azienda Romana Mercati dell'elaborato finale (a cui sarà possibile accedere tramite username e password nella sezione IL CONCORSO del sito di progetto www.lacampagnaascuola.it, da noi comunicate entro il 15 dicembre 2011).

7. Oggetto dei materiali concorsuali

I contenuti dell'elaborato (giornalino) dovranno riguardare le tematiche relative al percorso didattico scelto dalla classe:

- **Il mondo della campagna.** La costruzione del bel paesaggio, la cultura della campagna, la biodiversità dell'agricoltura per la conservazione della natura
- **L'ambiente in cui viviamo.** Ambiente, cambiamenti climatici, agricoltura e biomasse: le modalità future di produzione di energia pulita offrono nuove opportunità agli agricoltori

Il giornalino sarà obbligatoriamente composto da 8 pagine: la prima e l'ultima con una struttura fissa stabilita da Azienda Romana Mercati; mentre per le restanti pagine le classi avranno la possibilità di scegliere tra tre diversi modelli.

Gli articoli inseriti nel giornalino potranno contenere oltre al testo anche foto ed illustrazioni.

8. Requisiti dei materiali concorsuali

Il giornalino dovrà riportare:

- a. nome e breve descrizione della scuola;
- b. classe e sezione che lo ha realizzato;
- c. nominativo del docente o responsabile o coordinatore (in qualità di Direttore di redazione) e nominativi dei ragazzi che compongono la classe (nei vari ruoli di una redazione);
- d. foto della redazione-classe.

Non saranno presi in considerazione gli elaborati delle classi che non avranno precedentemente inviato il modulo di partecipazione al Concorso, comprensivo di firma per l'autorizzazione ad Azienda Romana Mercati ad esporre il proprio elaborato in occasione della giornata di premiazione, a pubblicarlo sul sito www.lacampagnaascuola.it ed a stamparne n. 200 copie in caso di vincita del Concorso. Si precisa che tale autorizzazione è fondamentale poiché nei giornalini è prevista la presenza di una foto di classe.

ARM - Azienda Romana Mercati

Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma Tel.: +39 06 69792401 Fax: +39 06 6794845

Web: www.lacampagnaascuola.it E-mail: posta@romamercati.com

9. Valutazione dei materiali concorsuali

La valutazione dei materiali verrà effettuata da una Commissione tecnica composta da:

- 1 componente dell'ARM (che presiede)
- 1 esperto di arti grafiche
- 1 docente/esperto impegnato nelle attività didattiche nell'ambito del progetto
- 2 insegnanti, in rappresentanza delle scuole primarie e medie inferiori, non appartenenti al corpo docenti delle scuole aderenti al progetto.

Il giudizio della Commissione tecnica è inappellabile. La Commissione tecnica può riservarsi di non assegnare i premi.

10. Criteri di valutazione

I materiali saranno valutati secondo i seguenti parametri:

- a. coerenza con le finalità del concorso (5 punti);
- b. correttezza delle informazioni contenute (5 punti);
- c. qualità dell'opera realizzata (5 punti);
- d. componenti di originalità e creatività (10 punti).

Sulla base del punteggio ottenuto da ciascuno dei materiali consegnati, verrà stilata una graduatoria di merito, che indicherà il primo classificato per ciascuna sezione.

Una seconda graduatoria segnalerà una classe meritevole di menzione speciale per ciascuna sezione per i materiali concorsuali considerati di maggiore originalità.

11. I premi

Al primo classificato di ciascuna sezione concorsuale e alle due classi segnalate nell'ambito della menzione speciale verrà assegnato in premio un buono per acquisto di libri.

Le quattro classi premiate riceveranno inoltre n. 200 copie cartacee del proprio giornalino. Le copie saranno consegnate presso le sedi delle scuole di appartenenza successivamente alla premiazione.

Tutte le classi partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

12. Premiazione

La premiazione avverrà durante un apposito incontro che si terrà nel mese di aprile 2012.

Roma, 21 novembre 2011

ARM - Azienda Romana Mercati

Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma Tel.: +39 06 69792401 Fax: +39 06 6794845

Web: www.lacampagnaascuola.it E-mail: posta@romamercati.com

**Modulo di partecipazione al Concorso
“LA CAMPAGNA A SCUOLA”
riservato alle scuole primarie e secondarie di I grado
di Roma e provincia aderenti al progetto
Anno Scolastico 2011-2012**

ARM - Azienda Romana Mercati
Via dell'Umiltà, 48
00187 Roma
Fax 06 6794845
posta@romamercati.com

Oggetto: Richiesta partecipazione al Concorso “LA CAMPAGNA A SCUOLA” 2011-2012
(Da restituire entro il 31 gennaio 2012)

La classe e sezione della scuola

Referente.....

Telefono Fax

E-MAIL

Preso visione del Regolamento, chiede di partecipare al Concorso **LA CAMPAGNA A SCUOLA.**

Data

Firma e Timbro della Scuola

.....

Autorizza Azienda Romana Mercati ad esporre il proprio elaborato in occasione della giornata di premiazione, a pubblicarlo sul sito www.lacampagnaascuola.it ed a stamparne n. 200 copie in caso di vincita del Concorso.

Data

Firma e Timbro della Scuola

.....

ARM - Azienda Romana Mercati

Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma Tel.: +39 06 69792401 Fax: +39 06 6794845

Web: www.lacampagnaascuola.it E-mail: posta@romamercati.com